

**inhoudsopgave**

- officiële gegevens
- bijlagen
  1. inhoudelijk jaarverslag
  2. programmaoverzicht
  3. jaarrekening
  4. meerjarenplan 2020 - 2024

**officiële gegevens**

- de naam van de instelling  
Stichting Lokale Omroep Bodegraven-Reeuwijk  
M.i.v. 1-4-2020 presenteren we ons als BR6. We zijn ook bekend als RTV Bodegraven.
  
- RSINnummer 006222730
- Opgericht: 21 oktober 1981
- Vestigingsplaats: Bodegraven
- KvK 41173475
  
- de contactgegevens van de instelling  
BR6, de lokale omroep van Bodegraven-Reeuwijk, Postbus 165, 2410AD Bodegraven
  
- een duidelijke beschrijving van de doelstelling van de ANBI  
BR6, de lokale omroep van Bodegraven-Reeuwijk wil de toonaangevende informatiebron zijn voor de gehele lokale bevolking. Via radio, kabelkrant, TV, website en social media leveren we een actieve bijdrage aan de lokale democratie, het betrekken van de bewoners bij het reilen en zeilen van hun gemeente en het versterken van de lokale samenhang in Bodegraven-Reeuwijk. Garanderen van de continuïteit van de omroep, verbetering van het bereik en verhoging van de kwaliteit en kwantiteit van onze uitzendingen en van de professionaliteit van de medewerkers zijn de oogmerken die vooropstaan
  
- de hoofdlijnen van het beleidsplan  
zie bijlage 4
  
- de functie van de bestuurders per 31 12 2021  
Nel de Wilde - voorzitter  
Gert Bregman - penningmeester  
Bram Tack - secretaris
  
- de namen van de bestuurders per 31 12 2021  
Nel de Wilde  
Gert Bregman  
Bram Tack
  
- het beloningsbeleid  
Bestuursleden en vrijwilligers ontvangen geen salaris of vergoeding voor hun werkzaamheden.
  
- een actueel verslag van de uitgevoerde activiteiten  
zie bijlage 1
  
- een financiële verantwoording  
zie bijlage 3

**Bijlage 1 Inhoudelijk jaarverslag 2021**

**vrijwilligers**

M.b.v. vier vragen peilden we de meningen en de stemming bij de medewerkers.

1. Wat vind je goed gaan in onze producties en in onze organisatie?
2. Wat kan beter?
3. Welke rol zie je voor BR6 in Bodegraven-Reeuwijk?
4. Voor welke andere dingen zou je aandacht willen vragen?

De antwoorden waren heel divers en we zijn daar verschillende keren in onze bijeenkomsten op teruggekomen.

De belangrijkste resultaten: bijna iedereen doet mee met veel voldoening, communicatie verbeteren, meer jongeren betrekken, op het gebied van de techniek is veel bereikt, er ging (te) veel aandacht naar conflicten.

We besloten de communicatie te verbeteren door een nieuwsbrief na elke bestuursvergadering. Voorzitter Nel de Wilde maakte het concept, bestuur en kernteam vulden aan; vijfmaal verstuurd.

### **conflict**

De nasleep van een conflict uit het vorige verslagjaar vroeg begin dit jaar inderdaad veel energie. Het bestuur heeft zijn opstelling steeds afgestemd met kernteam en PBO. Met de uitkomsten van de interne enquête is de koers voor de komende jaren uitgezet en kon BR6 weer verder.

### **mutaties bestuur**

Hoofdredacteur Willem IJdo werd opgevolgd door Henri Stolwijk (a.i.). AnneMarie Visser was tot 1 februari lid van het BR6-bestuur.

### **licentie**

We hebben veel energie besteed aan de licentia aanvraag voor de periode '22-'26. De gemeente schakelde Media Adviseurs Nederland in. Hun advies hield in dat BR6 de licentie zou krijgen. B&W sloot zich hierbij aan. Daarna komt (in het nieuwe jaar 2022) de gemeenteraad aan het woord. Uiteindelijk beslist het Commissariaat voor de Media.

### **statuten**

Vanwege de Nieuwe Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen pasten we onze statuten aan en we gebruiken daarvoor het model van de NPLO. De wijziging biedt ook de kans om de officiële naam van onze stichting te wijzigen in Stichting Lokale Omroep Bodegraven-Reeuwijk. Bestuur en Kernteam zijn akkoord met de nieuwe tekst; ondertekenen bij de notaris volgt in 2022.

### **overleg**

Het bestuur vergaderde vijf keer en vijf keer gezamenlijk met het kernteam. In de Samenwerking Omroepen Midden Holland hebben we ons georiënteerd op een gezamenlijke redactie; vervolg in 2022.

### **plan**

BR6 gaat samen met KoBR en REBO-nieuws verslag doen van de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022.

### **dank**

De inzet van de vrijwilligers was dit ook dit jaar de drijvende kracht achter onze omroep. Daarnaast hebben we in goed vertrouwen samengewerkt met verenigingen, kerken, de burgerlijke gemeente, andere media in Bodegraven-Reeuwijk en in de regio. En we ontvingen subsidie en donaties die ons werk financieel mogelijk maakten. Voor al deze bijdragen wil het bestuur van harte bedanken.

Bram Tack, secretaris, februari 2022

## **Bijlage 2 programmaoverzicht**

Radio- en tv-programmering

De radioprogrammering is te vinden op de website [www.br6.nl](http://www.br6.nl) onder de button Radio. De radioprogrammering is voor het laatst in 2021 aangepast. Voor het uitgaanspubliek is Club BR6 in de nacht van vrijdag op zaterdag toegevoegd.

Overdag is er tot 19.00 uur non-stop muziek, afgewisseld met:

- elk half uur het lokale nieuws;
- kwart voor en kwart over het hele uur een agendabericht;
- op het uur het landelijke nieuws en verkeersinformatie.

Vanaf 19.00 uur tot 23.00 uur worden er radioprogramma's voor bepaalde doelgroepen uitgezonden, gepresenteerd door vrijwilligers woonachtig in Bodegraven-Reeuwijk of omgeving. Op woensdagavond is er een live uitzending van de raadsadviescommissie of gemeenteraadsvergadering. In het weekeind zijn er in samenwerking met Gouwstad FM live sportuitzendingen te horen en op zondagochtend is in het programma Kerkplein 15 live een kerkdienst te horen vanuit een van de kerkgemeenschappen in Bodegraven-Reeuwijk. Kerkplein 15 maakt ook speciale uitzendingen op christelijke feestdagen zoals Pasen, Pinksteren en Kerst.

Op tv zijn nieuws-, agenda- en sportberichten te lezen op de kabelkrant. Op elk oneven uur zijn er video's te zien over actualiteiten en reportages van festiviteiten (actueel) en sportuitzendingen (Sportreport). Verder zijn er talkshows (Een andere Blik) en interviews met kunstenaars, een programma over monumenten (Accent op een monument) en het Waterliniejournaal (in aanloop naar het 350-jarig bestaan van de OHWL in 2022) in de programmering opgenomen.

Op zondagochtend is er een live kerkdienst te zien, dezelfde als die te horen is op de radio, en op woensdagavond wordt de commissievergadering of gemeenteraadsvergadering live uitgezonden op tv. Op speciale dagen zoals tijdens de dodenherdenking op 4 mei en met Kerst is er een aangepaste programmering op tv.

De video's die op tv zijn uitgezonden zijn, zijn terug te zien op het YouTubekanaal van BR6.

### **Bijlage 3 jaarrekening**

Begin balans		1 januari 2021	1 januari 2021
<b>ACTIVA</b>		<b>PASSIVA</b>	
<b>Vaste activa</b>		<b>Eigen vermogen</b>	
Inventaris	€ 21.521	Toevoeging boekjaar	€ 1.613-
Entreekosten digitale netwerken	€ -		<u>€ 114-</u>
			€ 1.728-
<b>Vlottende activa</b>		Bestemmingsreserve	
- Bank 308838564	€ 9.626	Inventaris (reeds aangeschaft)	€ 21.521
- Bank 1017352445	<u>€ 17.092</u>	Entreekosten (reeds aangeschaft)	<u>€ -</u>
			€ 21.521
Banktegoeden	€ 26.717	PC's besteedbaar	€ -
Debiteuren	€ 1.564	* Inventaris besteedbaar	<u>€ 25.017</u>
			€ 25.017
<b>Overige vorderingen</b>	<u>€ 2.050</u>	Schulden	
		<b>BTW rekeningen</b>	€ 260
		Schulden aan leveranciers	€ -
		Transitorische passiva	<u>€ 6.781</u>
			€ 7.041
	<u><u>€ 51.852</u></u>		<u><u>€ 51.852</u></u>

\* Vanwege een negatief eigen vermogen is de bestemmingsreserve Inventaris niet volledig beschikbaar voor toekomstige investeringen

## ACTIVA

## Vaste activa

Inventaris	€ 20.492
Entreekosten digitale netwerken	€ -

## Vlottende activa

- Bank 308838564	€ 1.998
- Bank 1017352445	€ 17.094

Banktegoeden	€ 19.091
--------------	----------

Debiteuren	€ 250
------------	-------

Overige vorderingen	€ 2.930
---------------------	---------

**€ 42.763**

## PASSIVA

Eigen vermogen	€ 1.728-	
Toevoeging boekjaar	€ 1.783	
		€ 55

## Bestemmingsreserve

Inventaris (reeds aangeschaft)	€ 20.492	
Entreekosten (reeds aangeschaft)	€ -	
		€ 20.492

PC's besteedbaar	€ -	
* Inventaris besteedbaar	€ 21.612	
		€ 21.612

## Schulden

BTW rekeningen	€ -	
Schulden aan leveranciers	€ 605	
Transitorische passiva	€ -	
		€ 605

**€ 42.763**

## Verlies en Winstrekening 2021

2021

Realisatie

## BATEN

Subsidie gemeente	€ 16.575	
Overige subsidies	€ -	
Totaal subsidies		€ 16.575
Reclame		€ 910

Overige opbrengsten		
Rente	€ 2	
Bijdrage zendtijd kerken	€ 1.520	
Donaties en overige opbrengsten	€ -	
Aankopen uit donaties	€ -	
Doorberekende productiekosten	€ -	
		€ 1.522

Totaal Baten: € 19.007

## LASTEN

## Kosten uitzendingen

Telecommunicatie	€ 10.327	
Uitzendkosten	€ 1.927	
		€ 12.255

## Organisatiekosten:

Huisvesting	€ 2.240	
Huisvesting (eenmalig renovatie)	€ -	
Administratiekosten	€ 545	
Representatie/promotie	€ -	
Verzekeringen	€ 983	
Overige organisatiekosten	€ 1.202	
		€ 4.970

\*\* Afschrijving duurzame goederen € 4.435

Totaal Lasten: € 21.659

Resultaat vóór mutatie bestemmingsreserve € 2.652-

\* Dotatie bestemmingsreserve € -

\*\* Vrijval bestemmingsreserve € 4.435

Totaal resultaat na mutaties bestemmingsreserve € 1.783

## **Bijlage 4 Beleidsplan**

### MEERJARENPLAN 2020- 2024 BR6

#### 1. Inleiding

Ook voor de komende beleidsperiode zal, na een terugblik op de afgelopen beleidsperiode, beschreven worden waar BR6 voor staat en welke doelen we willen realiseren om dit te behalen. Het zijn roerige tijden voor kleine, lokale omroepen en de druk om samen te gaan / te fuseren met omringende lokale omroepen vanuit OLON en NLPO is groot. Nadenken over hoe we invulling willen geven aan de samenwerkingsovereenkomst met onze partners in Gouda, Woerden, Oudewater en Waddinxveen en daarbij onze eigen identiteit behouden is de komende jaren dan ook noodzakelijk. ( bijlage 1)

#### 1a. Visie en Missie.

BR6 heeft de volgende visie :

BR6 wil de toonaangevende informatiebron zijn voor de gehele lokale bevolking. Via radio, kabelkrant, TV, website en social media leveren we een actieve bijdrage aan de lokale democratie, het betrekken van de bewoners bij het reilen en zeilen van hun gemeente en het versterken van de lokale samenhang in Bodegraven-Reeuwijk. Garanderen van de continuïteit van de omroep, verbetering van het bereik en verhoging van de kwaliteit en kwantiteit van onze uitzendingen en van de professionaliteit van de medewerkers zijn de oogmerken die vooropstaan.

#### 1b. Randvoorwaarden.

Een randvoorwaarde bij het realiseren van onze beleidsvoornemens bestaat uit de vele beperkende en complexe regels waarmee een (lokale) publieke omroep wordt geconfronteerd. BR6 wil haar doelstellingen realiseren in overeenstemming met de regels en voorschriften van de Mediawet en de bepalingen van de statuten van de omroep. In het bijzonder wil de omroep voldoen aan de eisen die gelden voor het percentage ICE (informatie, cultuur en educatie) in de programmering en voor het percentage aan lokaal gehalte van de culturele programma's. In de gehele planperiode zal prioriteit worden gegeven aan de doelstelling om minimaal 50% van de zogeheten toetsingstijd (07.00-23.00 uur) te besteden aan ICE-programmaonderdelen. Hetzelfde geldt voor de doelstelling om minimaal 30 % van de programmering uit lokale I+E programmaonderdelen te laten bestaan en maximaal 20 % uit lokale C. Deze doelstellingen worden door het PBO en het Commissariaat voor de Media gecontroleerd. Ook aan de van toepassing zijnde reclamevoorschriften (zoals de norm van maximaal 10% reclamevolume per jaar, maximaal 15 % per dag en maximaal 20% per uur) zal nauwgezet worden voldaan.

#### 1c Sterkte /zwakte analyse

27 januari 2020 is er met de vrijwilligers een bijeenkomst gehouden om een beeld te krijgen van kansen / bedreigingen; een sterkte / zwaktes en sterktes van de organisatie ( bijlage 2 ) De uitkomsten van deze bijeenkomst zijn verwerkt in dit meerjarenplan / ter hand genomen door het bestuur of door het Kernteam.

#### 2. Vrijwilligersbeleid

BR6 wil voorzien in de behoefte van de bij de omroep aangesloten vrijwilligers om hun werkzaamheden met plezier uit te oefenen. Mensen doen vrijwilligerswerk vaak vanuit de behoefte iets voor hun lokale gemeenschap te kunnen betekenen. Naast mogelijkheden bieden om zich verder te ontwikkelen is het dan ook van belang bij de uitwerking van de samenwerking met onze partners deze behoefte in het oog te houden. Daarbij moeten alle programmamakers zich er ten volle van bewust zijn dat zij voor de omroep werken, hun programma's in opdracht van de omroep (i.c. het Kernteam) maken en de uitzendingen plaats dienen te vinden op door het Kernteam aangewezen tijdstippen. Vanzelfsprekend wordt ook in de eindsituatie rekening gehouden met de wensen van de programmamakers, maar deze zijn niet leidend bij de programmering.

Doelstelling;

- Er worden workshops aangeboden via het samenwerkingsverband ter verbetering van de professionaliteit
- De interactie met onze doelgroepen wordt vergroot
- Er wordt extra inzet gepleegd op het werven van meer vrijwilligers

#### Interne communicatie

De programmaleiders houden regelmatig werkoverleg met hun groepsmedewerkers. De bijeenkomsten met alle medewerkers hebben mede ten doel het 'wij-gevoel' te vergroten en de medewerkers inspraak te geven in de koers van het programmabeleid dat het Kernteam uitzet. Het werkoverleg is er op gericht om werkafspraken te maken en om elkaar feedback te geven over uitgezonden programma's.

Periodiek (ca. 1 maal per maand) ontvangen de medewerkers een digitale nieuwsbrief met informatie vanuit het Kernteam en het bestuur.. Het bestuurslid PR&M is hiervoor verantwoordelijk. Ten minste twee maal per jaar is er een bijeenkomst met alle medewerkers

In de Handleiding voor vrijwilligers staat de benodigde informatie voor een verantwoorde taakuitvoering. ( bijlage 3)

#### Doelstellingen:

- Er wordt een communicatieplan opgesteld waarin helderheid wordt verschaft over het doel van elk overleg en wiens aanwezigheid daarbij noodzakelijk is.

#### Uitgangspunten programmabeleid

Het programmabeleid ligt vast in het Programmastatuut. ( bijlage 4)

In het Programmastatuut is vastgelegd waar het Kernteam zich aan dient te houden.

#### 3. Programmering radio

Van maandag t/m vrijdag overdag is de programmering 100% 'horizontaal'. Hieraan wordt nu invulling gegeven door non-stop muziekprogramma's, met informatieblokjes en zo mogelijk ook een nieuwsbulletin. Of gepresenteerde programma's met de zelfde muziek als de non-stop, aangevuld met informatieve korte blokjes (niet langer dan 3 minuten). voor een brede doelgroep. In het weekend bestaan de uitzendingen overdag uit kerkdiensten en sportuitzendingen, opgevuld met op de aard van deze programma's afgestemde muziekprogramma's. Iedere avond zijn er op vaste tijdstippen specifieke doelgroepenprogramma's/themaprogramma's. Hierbij valt te denken aan programma's over de lokale politiek, actualiteitenprogramma's, programma's over het Bodegraafs bedrijfsleven, jongerenprogramma's, religieus geïnspireerd programma's, een politiek café, programma's voor en door allochtonen, culturele programma's of muziekprogramma's voor specifieke doelgroepen. Wat in dit opzicht haalbaar is wordt primair bepaald door ons vermogen om in de komende jaren voldoende nieuwe, voor dit soort programma's geschikte, programmamakers en ondersteunende medewerkers aan te trekken.

Om voldoende informatieve media aanbod te creëren, zal de samenwerking met onze partners verder vormgegeven gaan worden.

#### 4. Programmering TV

De kabelkrant bestaat uit een opeenvolging van stilstaande tekstpagina's op de televisie met nieuws, agendaberichten en sportberichten, afgewisseld met foto's en aparte blokjes met advertenties.

TV (bewegende beelden), continuïteit is belangrijk in de mediawereld, de huidige TV kijker verwacht dat zijn programma te zien zal zijn, een filmpje uitzenden als het uitkomt is voor de TV kijker onduidelijk, er wordt regelmaat verwacht. Daarom zal er altijd beeld moeten zijn liefst dagelijks ververs. Helaas is dat niet haalbaar, maar een wekelijkse verversing is minimaal nodig. Daarom zal er op de TV een wekelijks nieuwsprogramma moeten komen, in de vorm van een weekjournaal. (duur ca 2 a 3 minuten)

Daarnaast zal er een documentaire moeten komen wat elke weet een bedrijf, club of organisatie in de spotlight zet. (duur 10 a 15 minuten) en aansluitend kan er verslag gedaan worden van een evenement in onze dorpskernen.

Beperkt zullen er live uitzendingen gedaan worden van gebeurtenissen die zich daarvoor lenen. Dit dient zich wel tot een minimum te beperken, zodat de productie van de reguliere uitzendingen niet in gevaar komen.

## 5. Nieuwsredactie

BR6 heeft sinds 2015 een nieuws redactie, deze komt elke week bijeen om de afgelopen week te evalueren, en af te spreken wie er aan welk item gaat werken. Ook wordt er afgestemd in welk programma er wat met het item gedaan kan worden. Het is de spil waar de mediavoorziening binnen de omroep op draait.

## Multimedia-aanpak

De in deze paragraaf gepresenteerde doelstellingen zullen in voorkomende gevallen worden gerealiseerd via een (deels nog te ontwikkelen) geïntegreerde multimedia-aanpak. Niet alleen de radio, maar ook de kabelkrant en de website van de omroep zullen hierbij worden ingezet. Dat geschiedt op een dusdanige wijze dat deze media elkaar wederzijds versterken.

## Doelstellingen:

- In beeld komen bij alle doelgroepen. Keyposities innemen waardoor we als vanzelfsprekend benaderd worden als er nieuws is
- We moeten niet streven naar eerste actualiteit maar naar meer inhoud, achtergrondinformatie , vervolg
- Actievere deelname van programmaleiders / makers bij verbetering van een Multimediale aanpak
- Uitwisseling van nieuws en programma's met onze samenwerkingspartners + gezamenlijk ( streek) programma's ontwikkelen

## 6. Organisatie

Voor de aansturing van de omroep zijn een drietal organen van betekenis: het bestuur, het programmabeleidsbepalende orgaan (PBO), en het Kernteam .

## 7. Bestuur

Het bestuur van de omroep is eindverantwoordelijk voor het functioneren van de organisatie in brede zin. Het bestuur heeft geen bevoegdheden over de journalistieke programma-inhoud. De hoofdredacteur en overige medewerkers hebben volledige journalistieke vrijheid, Wel is het bestuur ten aanzien van de programma-inhoud eindverantwoordelijk voor de toepassing van regelgeving, zoals vastgelegd o.a. in de Mediawet.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de aansturing van de totale organisatie, een zorgvuldig vrijwilligersbeleid, het onderhouden van interne en externe contacten, het financiële beleid , toepassing van wet- en regelgeving, de uitwerking van de samenwerkingsovereenkomst met Gouda, Woerden, Oudewater en Waddinxveen.

Samenstelling bestuur: bijlage 5

## Doelstellingen.

- Vergroting van de zichtbaarheid van het bestuur
- Verstevigen van onze positie t.o.v. andere lokale media
- Vorm geven aan de samenwerking met onze partners

## 7a. Programma Beleidsbepalende Orgaan (PBO)

Het PBO is het orgaan binnen de omroep dat de naleving van de wettelijke programma-inhoudelijke regelgeving controleert. Het bestaat uit afgevaardigden vanuit diverse organisaties. Deze organisaties moeten een aantal, bij Mediawet vastgestelde, stromingen vertegenwoordigen. Het PBO zal ook controleren of in de programmering voldoende aandacht wordt besteed aan de stromingen waar zij de vertegenwoordigers van zijn. Het PBO is verplicht om minimaal drie maal per jaar te vergaderen in aanwezigheid van een bestuurslid / de voorzitter. De laatste heeft een adviserende rol. Vanuit hun midden benoemen zij een eigen voorzitter en secretaris.

Om de journalistieke onafhankelijkheid te garanderen benoemd het PBO de hoofdredacteur van de omroep. Op deze wijze is de hoofdredacteur, voor wat betreft de programma-inhoud, alleen verantwoording schuldig aan het PBO en niet aan het bestuur van de omroep.

Eén maal per jaar verzorgt het PBO verslaglegging over het afgelopen jaar aan het Commissariaat voor de Media. Door dit verslag geeft het PBO blijk van haar controlerende taak en verklaart het dat voor wat betreft de programma-inhoud en daaraan gestelde ICE-normering de omroep heeft voldaan aan de wettelijke verplichtingen. Mocht de vastgestelde ICE-normering niet worden behaald dan zal het PBO dit onderbouwen met een toelichting en aangeven welke maatregelen zijn genomen om de normering wel te gaan behalen.

## Samenstelling PBO bijlage 6

### Doelstelling:

Momenteel wordt de functie van hoofdredacteur waargenomen door de andere leden van het Kernteam. Er wordt gezocht naar een hoofdredacteur conform de mediawet.

#### 7b. Kernteam

Het kernteam bestaat uit de door het PBO benoemde hoofdredacteur en 4 door het bestuur aangestelde medewerkers met kennis van het maken van programma's. Het Kernteam vergadert minimaal één keer per maand. Zij bepalen de uitgangspunten van het te voeren redactioneel beleid. Het Kernteam regelt in het kader daarvan ondermeer:

- de coördinatie van het omroepprogramma;
- de interne en externe communicatie rond de programmering
- de zorg voor een behoorlijke technische kwaliteit van de programmaonderdelen.

### Doelstellingen

- Versterking van het Kernteam tot 5 personen
- In de samenwerking met onze partners met onze vrijwilligers de balans zoeken tussen bewaren van de lokale eigenheid en het benutten van mogelijkheden tot samenwerking

#### 7c. Huisvesting en techniek

Een functionele huisvesting en volwaardige apparatuur zijn basisvoorwaarden voor iedere omroep. Om zo effectief mogelijk met ruimtes en middelen om te gaan zal onderzocht worden over welke voorzieningen de gezamenlijke omroepen beschikken en we allemaal kunnen gebruiken om aan de eisen van deze tijd en onze doelstellingen te kunnen voldoen. Wanneer er dan nog middelen / ruimtes ontbreken zal getracht worden voldoende financiële middelen beschikbaar te stellen om deze aan te schaffen ( zo mogelijk met behulp van deskundig advies. )

### Doelstellingen.

- Extra bergruimte zoeken

## 8. Inkomsten uit reclame en overige inkomsten

Het bestuur is ook verantwoordelijk voor de financiën binnen de organisatie. Daartoe ontplooit het activiteiten voor het verkrijgen van gelden. Hierbij moet gedacht worden aan gemeentelijke en andere subsidies, sponsors, donateurs, schenkingen en inkomsten uit reclame.

De reclamemogelijkheden liggen vooral bij de TV. De verkoop van reclame is door ons uitbesteed. De huidige aanpak levert te weinig op. Ook de inkomsten vanuit donateurs en schenkingen nemen af. Er zal flink geïnvesteerd moeten worden in de verbetering van de financiële positie.

Het bestuur is zich daarvan bewust, de prioriteit is hoog om iemand( bestuurslid? ) aan te trekken die zich met het weven van fondsen bezig zal houden.

### Doelstelling:

- verbetering aanpak fondsenwerving , ook met onze samenwerkingspartners.

## 9. PR&Marketing beleid



De huidige trend in het marketing landschap zijn de roadmaps. Niet langer vaste een, twee of vijfjaarplannen, maar een heldere weg naar een doel dat we met z'n allen willen gaan bereiken. Zo ontstaan er onderweg tussenbestemmingen, maar is er ook de mogelijkheid om flexibel in te springen op veranderingen.

Het medialandschap staat enorm onder druk en verschuivingen vinden voortdurend plaats. Voor een lokale omroep is het belangrijk om te begrijpen dat je zowel als organisatie, als mediabedrijf, maar ook als merk te maken hebt met meerdere doelgroepen.

Denk daarbij bijvoorbeeld aan

1. Kijkers en luisteraars
2. Vrijwilligers
3. Adverteerders
4. Lokale politiek
5. Etc.

Op alle terreinen binnen onze organisatie hebben we het streven om de komende jaren flink te verbreden als 'merk' BR6. Dit betekent niet alleen bewust zijn van onze identiteit, maar ook het neerzetten van een duidelijke doelstellingen per groep.

De komende periode zal gebruikt gaan worden om het -nog- beter in kaart brengen van deze doelgroepen, hun behoeften, de kansen en bedreigingen, welke mix aan middelen een optimaal ondersteunend effect gaat hebben en tegelijkertijd hoe we samen als een organisatie van vrijwilligers onszelf gaan positioneren binnen deze uiteenlopende doelgroepen.

Effectief betekent dit ook financiële ruimte inruimen, middelen reserveren en nadenken hoe we marketingtools actief kunnen gaan inzetten om deze identiteit over te brengen in de beleving.

Vanuit dit inzicht gaan we als organisatie die roadmap ontwikkelen, waarbij we BR6 met elkaar neerzetten een sterk en aantrekkelijk merk .

Doelstellingen.

In 2020 zal er een kijk en luister onderzoek worden gehouden om inzicht te krijgen in de naamsbekendheid van de omroep, de luisterdichtheid en de algemene waardering van programma's.

#### 10. Financiën

In de bijlage bij dit meerjarenbeleidsplan is een investeringsoverzicht en een meerjaren begroting opgenomen.

Doelstellingen.

- Benutten van mogelijkheden om projectsubsidies aan te vragen
- Met de samenwerkingspartners subsidies aanvragen ter verhoging van de professionaliteit