

inhoudsopgave

- officiële gegevens
- bijlagen
 1. inhoudelijk jaarverslag
 2. programmaoverzicht
 3. jaarrekening
 4. meerjarenplan 2020 - 2024

officiële gegevens

- de naam van de instelling
Stichting Lokale Omroep Bodegraven
M.i.v. 1-4-2020 presenteren we ons als BR6. We zijn ook bekend als RTV Bodegraven.
- RSINnummer 006222730
- Opgericht: 21 oktober 1981
- Vestigingsplaats: Bodegraven
- KvK 41173475
- de contactgegevens van de instelling
BR6, de lokale omroep van Bodegraven-Reeuwijk, Postbus 165, 2410AD Bodegraven
- een duidelijke beschrijving van de doelstelling van de ANBI
BR6, de lokale omroep van Bodegraven-Reeuwijk wil de toonaangevende informatiebron zijn voor de gehele lokale bevolking. Via radio, kabelkrant, TV, website en social media leveren we een actieve bijdrage aan de lokale democratie, het betrekken van de bewoners bij het reilen en zeilen van hun gemeente en het versterken van de lokale samenhang in Bodegraven-Reeuwijk. Garanderen van de continuïteit van de omroep, verbetering van het bereik en verhoging van de kwaliteit en kwantiteit van onze uitzendingen en van de professionaliteit van de medewerkers zijn de oogmerken die vooropstaan
- de hoofdlijnen van het beleidsplan
zie bijlage 1
- de functie van de bestuurders per 31 12 2020
Nel de Wilde - voorzitter
Gert Bregman - penningmeester
Bram Tack - secretaris
- de namen van de bestuurders per 31 12 2020
Nel de Wilde
Annemarie Visser
Gert Bregman
Bram Tack
- het beloningsbeleid
Bestuursleden en vrijwilligers ontvangen geen salaris of vergoeding voor hun werkzaamheden.
- een actueel verslag van de uitgevoerde activiteiten
zie bijlage 2
- een financiële verantwoording
zie bijlage 3

Bijlage 1 Inhoudelijk jaarverslag 2020

vrijwilligers

Op 27 januari organiseerde het bestuur een inspiratieavond voor de vrijwilligers. Hun suggesties en voorstellen zijn meerdere keren besproken en deels uitgewerkt. Helaas konden we hier door corona geen vervolg aan geven. We konden de vrijwilligers wel enkele nieuwsbrieven sturen.

website

Dankzij de inzet van meerdere vrijwilligers werd in januari de nieuwe website online gezet.

naam

Het besluit tot wijziging van de uitzendnaam hadden we al genomen in november 2019. De naam van de stichting blijft Stichting Lokale Omroep Bodegraven. Per 1 april wijzigde de uitzendnaam van RTV Bodegraven in "BR6" en de slogan daaronder werd: '. . . lokaal betrokken'.

techniek

We hebben de besteding van een forse subsidie in 2019 voor technische vernieuwing afgerond. Om de coronabeperkingen te ondervangen hebben we speciale financiële middelen vanuit de NLPO gebruikt voor technische aanpassingen. En onze technische mensen regelden de aansluiting op DAB+.

overleg

Het bestuur vergaderde vijf keer en vijf keer gezamenlijk met het kernteam. De Samenwerking Omroepen Midden Holland vordert stap voor stap. Een federatief verband met behoud van eigen lokale identiteit heeft onze voorkeur.

mutaties bestuur

Per 1 febr. werd Johan van den Hoogenband als secretaris opgevolgd door Bram Tack. In juli nam John Bekker afscheid als lid van het BR6-bestuur. Eind september werd AnneMarie Visser lid kernteam (functie interim hoofd redactie) en zij schortte haar werkzaamheden in het bestuur op voor een half jaar.

kijk- en luisteronderzoek

In juni is dit uitgevoerd; het verslag was beschikbaar in september.

Onze conclusies zijn:

1. We moeten meer jongeren gaan bereiken.
2. Verdieping van het lokale nieuws / documentaires maken.
3. Professionaliseren / verbeteren van de kwaliteit.

Het bestuur stelde enkele stukken vast om de interne organisatie te verbeteren:

- vrijwilligersovereenkomst
- handleiding vrijwilligers of bedrijfshandboek
- nieuwe versie meerjarenplan
- wijziging organisatievorm BR6 van lijn- naar netwerkorganisatie.

In december hebben we een nieuwe peiling naar de vrijwilligers gestuurd:

1. Wat vind je goed gaan in onze producties en in onze organisatie?
2. Wat kan beter?
3. Welke rol zie je voor BR6 in Bodegraven-Reeuwijk?
4. Voor welke andere dingen zou je aandacht willen vragen?

Reacties en uitwerking in het nieuwe jaar.

Op personeelsgebied was 2020 een roerig jaar. Er waren ingrijpende wisselingen die het bestuur intensief bezig hielden. Gelukkig was er ook veel inzet door de vrijwilligers en was dit ook dit jaar de drijvende kracht achter onze omroep.

Bram Tack, secretaris, 24 februari 2021

Bijlage 2 programmaoverzicht

Radio

zondag:

00:00	Non-Stop	Muziek
08:00	Gewijde muziek (herhaling van donderdagavond)	Geloof
	Religieus programma	
09:00	Kerkplein 15	Geloof
	-Religieuze muziek -Een kerkdienst uit een van de plaatselijke kerken. - Informatie over ontwikkelingen binnen en buiten de kerken. -De kerkelijke agenda; activiteiten,concerten,bijzondere kerkdiensten en kerkelijke acties	
12:00	Peer stoft ze af (herhaling van maandagavond)	Muziek

	Peter van Herpen neemt elke maandagavond een selectie van zijn langspeelplaten mee naar de studio, om muziek uit de fifties, sixties, seventies en eighties met toepasselijke informatie aan u te laten horen.	
13:00	 Uit De Tijd Van Toen In dit programma hoort u Folk, soms een oude blues, het Franse chanson, Nederlandstalig. Maar vooral muziek uit onze jeugd, en daarom ziet presentator Nico Domburg vooral de babyboomers als zijn doelgroep. "Na dit uurtje luisteren bent u eventjes jonger dan gisteren". <i>Website: http://www.radioriverside.nl</i>	Muziek
14:00	Gouwestad sport Sportprogramma met uitslagen en rechtstreekse verslagen van sportwedstrijden uit de regio Gouda. Ook met een goede muziekkeuze tussen de sport door. (doorgifte van Gouwestad)	Sport
17:00	Non-Stop	Muziek
18:00	Carrousel In dit programma Carrousel kunt u interviews beluisteren, afgewisseld met muziek. Er is ruimte voor een veelheid aan onderwerpen zoals ontwikkelingen in de sport, cultuur, politiek en maatschappelijke zaken.	Info
19:00	Gast uit de streek (herhaling van maandagavond) De gasten worden gedurende een uur geïnterviewd over hun jeugd, hun passie en de toekomst. De gasten nemen zelf muziek mee en lichten hun keuze toe.	Info
20:00	Crossroads Countryprogramma, gepresenteerd door Kees de Haan. <i>Website: http://www.crossroadsmusic.nl/</i> <i>Email: crossroadsmusic@br6.nl</i>	Muziek
22:00	Uit De Tijd Van Toen In dit programma hoort u Folk, soms een oude blues, het Franse chanson, Nederlands-talig. Maar vooral muziek uit onze jeugd, en daarom ziet presentator Nico Domburg vooral de baby-boomers als zijn doelgroep. "Na dit uurtje luisteren bent u eventjes jonger dan gisteren". <i>Website: http://www.radioriverside.nl</i>	Muziek
23:00	Gospelttime	M & I
maandag:		
00:00	Non-Stop	Muziek
19:00	Peer stoft ze af. Peter van Herpen neemt elke maandagavond een selectie van zijn langspeelplaten mee naar de studio, om muziek uit de fifties, sixties, seventies en eighties met toepasselijke informatie aan u te laten horen.	Muziek
20:00	 Gast uit de streek De gasten worden gedurende een uur geïnterviewd over hun jeugd, hun passie en de toekomst. De gasten nemen zelf muziek mee en lichten hun keuze toe.	Info
21:00	 Carrousel In dit programma Carrousel kunt u interviews beluisteren, afgewisseld met muziek. Er is ruimte voor een veelheid aan onderwerpen zoals ontwikkelingen in de sport, cultuur, politiek en maatschappelijke zaken.	Info
22:00	Riverside Jazz deel één (herhaling van zaterdagavond) Nico Domburg draait de Jazz-Cats uit de jaren 50 en 60, albumtracks, lange en korte versies, klassieke bluesman en Album v.d. Week. Spetterende Jazz bij BR6.	Muziek
23:00	Riverside Jazz deel twee (herhaling van zaterdagavond) <i>Website: http://www.radioriverside.nl</i>	Muziek
dinsdag:		
00:00	Non-Stop	M & I
19:00	 Bas On Air Een lekker begin van je avond wordt verzorgd door Bas van Zetten. Samen met nieuws en hits zorgt hij voor de perfecte cooling-down na een dag werken.	Muziek

Website: <http://www.BasOnAir.nl>

- 20:00  De Muziek Experts Alg
De Muziek Experts is een satirisch programma van Piet de Rooij en Bas van Zetten waarin de wat onbekendere muziek aan bod komt. Naast de vaste rubriek Taalvoudje Bedankt bevat het programma twee columns over plaatselijke en landelijke gebeurtenissen die in dit radio-uur verweven zitten.
Website: <http://www.deMuziekExperts.nl>
- 21:00 Non-stop Muziek
- 22:00 Gast uit de streek (herhaling van maandagavond) Info
De gasten worden gedurende een uur geïnterviewd over hun jeugd, hun passie en de toekomst. De gasten nemen zelf muziek mee en lichten hun keuze toe. Presentatie door afwisselend: Bert Verver, Julius Rijpkema.
- 23:00 Non-Stop Muziek

woensdag:

- 00:00 Non-Stop Muziek
- 19:00 Carrousel Info
In dit programma Carrousel kunt u interviews beluisteren, afgewisseld met muziek. Er is ruimte voor een veelheid aan onderwerpen zoals ontwikkelingen in de sport, cultuur, politiek en maatschappelijke zaken.
- 20:00 Diverse Uitzendingen Alg
Op dit tijdstip hoort u de maandelijkse uitzending van de Raadsvergadering of een herhaling van het Politiek Cafe. Indien er geen herhalingen beschikbaar zijn, dan kunt u luisteren naar Non muziek.
- 22:00 Rock Radio Muziek
De lekkerste Rock muziek, samenstelling Kees Muilwijk.
- 23:00 Non-Stop Muziek

donderdag:

- 00:00 Non-Stop Muziek
- 19:00 Gospeltime Geloof
- 20:00  Gewijde muziek Geloof
Regilieuze muziek, met stof tot nadenken.
- 21:00  Contactbanden. Geloof
Verzoekprogramma met religieuze muziek.
Email: contactbanden@br6.nl
- 22:00  Gospel World | Christian Music Geloof
Een programma waarin met name het accent ligt op de hedendaagse Christelijke muziek zoals Gospels, songs of Worship, reli popmuziek enz. Het programma krijgt daardoor ook een enigszins internationaal karakter zodat er ook plaats is voor Christelijke muziek van buiten onze landsgrenzen. Gepresenteerd door Patrick Vegt.
Website: <https://gospelworldcm.nl/>
Email: gospelworldcm@br6.nl
- 23:00 Toetsen en Snaren Muziek
Nonstop instrumentale muziek

vrijdag:

- 00:00 Non-Stop Muziek
- 19:00  The Basement Muziek
Tussen 19 en 21 uur hoor je alle nummers die niet op de radio komen. Dat betekent een grote variatie aan genres en verborgen schatten. Een goeie vibe is het uitgangspunt op de vrijdagavond. Sara zit achter de knoppen en praat alles aan elkaar, Tara voorziet de show van commentaar.
- 21:00  The Backyard Muziek
Vanaf 21 tot 22 uur neemt Tara je mee in de wereld van de Hiphop. Van de nieuwste nummers tot klassiekers uit de 90s en 00s, van New York tot Atlanta en London tot Amsterdam: Je kunt van alles verwachten bij The Backyard. Tara en Sara zijn dé warming-up voor het weekend voor je!
- 22:00  Crossovers met DJ Femina Ignis Muziek

Muziekprogramma voor liefhebbers van Housemuziek waaronder Techno / Progressive / Techhouse/ FunkyHouse etc. Waarom Crossovers? House kent een eindeloze reeks van mengvormen (Cross-overs) tussen vele soorten elektronische dansmuziek onderling en andere muziekstijlen, waardoor weer nieuwe stijlen ontstaan die steeds minder lijken op de oorspronkelijke House. De presentatie is in handen van DJ Femina Ignis (Stefanie Peters). Zij draait haar eigen muziekmixes, maar ontvangt ook andere DJ's en producers. Kortom, Crossovers zorgt op de vrijdagavond voor een uur lang lekkere Housemuziek waardoor je dansend door de huiskamer gaat.

Email: crossovers@br6.nl

23:00 📻 Non-stop Muziek

zaterdag:

00:00 Non-Stop Muziek

09:00 📻 De Blik M & I

Kees en Petra blikken samen met u nog eens terug op de afgelopen week. Een vast onderdeel is het Sportitem waarin André van Egdom terug- en vooruitblijkt wat betreft de plaatselijke sportprestaties. Samenstelling en presentatie Kees en Petra Muilwijk.

11:00 De Muziek Experts Alg

De Muziek Experts is een satirisch programma door Piet de Rooij en Bas van Zetten waarin de wat onbekendere muziek aan bod komt. Naast de vaste rubriek Taalvoudje Bedankt bevat het programma twee columns overplaatselijke en landelijke gebeurtenissen die in dit radio-uur verweven zitten. (Herhaling van dinsdag) Dit is de herhaling van de dinsdag ervoor.
Website: <http://www.basonair.nl>

12:00 De Muziekfabriek Muziek

Laat je door de muziek verrassen. Presentatie: Ron van der Steen

13:00 Weekend-Lift Muziek

Erwin Holtuijsen neemt je mee het weekend in met muziek uit de jaren 70, 80 en 90. Ook zijn er de vaste rubriekjes zoals het weekend weerbericht, de memories, kopje thee met de DJ, de plaat en z'n verhaal én de Soulshow classic. Om 13.45 uur draait Erwin een zwoele romantische love song in de rubriek "Kopje thee met de DJ". Tips en suggesties zijn altijd welkom! Wist je trouwens dat weekend-lift ook gelijktijdig wordt uitgezonden bij de lokale omroep, RTV Gouwestad (Gouda) en Midland FM (Oudewater).
Email: weekend-lift@br6.nl

14:00 Sport Op Zaterdag Sport

In samenwerking met Gouwestad Radio kunt u alle plaatselijke sport live volgen vanaf de velden met uitslagen en standen vanuit de studio. Veel voetbalwedstrijden worden live verslagen door onze enthousiaste verslaggevers. De goede muziek tussendoor is ook een blijvertje.

17:00 Non-Stop Muziek

22:00 📻 Riverside Jazz Deel 1 Muziek

Nico Domburg draait de Jazz-Cats uit de jaren 50 en 60, albumtracks, lange en korte versies, klassieke bluesman en Album v.d. Week. Twee uur lang spetterende Jazz bij BR6.
Website: <http://www.radioriverside.nl>

23:00 📻 Riverside Jazz Deel 2 Muziek

Vervolg uitzending

TV

Iedere dag gedurende 24 uur de kabelkrant met nieuws, sportverslagen en uitgaansberichten, afgewisseld met op ieder oneven uur video-opnames over een actualiteit of achtergrondinformatie. Tijdens feestdagen is er een aangepaste programmering met opnames van bijvoorbeeld kerstconcerten of andere culturele activiteiten die er zijn in het kader van feestdagen. De tv- en radioprogrammering is te vinden op de website www.br6.nl

Bijlage 3 jaarrekening

Begin balans	1 januari 2020	1 januari 2020
--------------	----------------	----------------

ACTIVA
Vaste activa

Inventaris studio	€ 13.530
Entreekosten digitale netwerken	€ 438

Vlottende activa

- Bank 308838564	€ 2.807
- Bank 1017352445	<u>€ 25.090</u>

Banktegoeden	€ 27.896
--------------	----------

Debiteuren	€ 1.925
------------	---------

Overige vorderingen	<u>€ 543</u>
---------------------	--------------

€ 44.332

PASSIVA
Eigen vermogen

Toevoeging boekjaar	€ 4.821-		€ 3.207
		€	1.613-

Bestemmingsreserve			
Inventaris (reeds aangeschaft)	€ 13.530		
Entreekosten (reeds aangeschaft)	<u>€ 438</u>		
		€	13.968

PC's besteedbaar	€ 3.944		
* Inventaris besteedbaar	<u>€ 26.812</u>		
		€	30.755

Schulden			
BTW rekeningen	€ 729		

Schulden aan leveranciers	€ -		
---------------------------	-----	--	--

Transitorische passiva	<u>€ 493</u>		
		€	1.222

€ 44.332

* Vanwege een negatief eigen vermogen is de bestemmingsreserve Inventaris niet volledig beschikbaar voor toekomstige investeringen

Eind balans	31 december 2020	31 december 2020
-------------	------------------	------------------

ACTIVA
Vaste activa

Inventaris	€ 21.521
Entreekosten digitale netwerken	€ -

Vlottende activa

- Bank 308838564	€ 9.626
- Bank 1017352445	<u>€ 17.092</u>

Banktegoeden	€ 26.717
--------------	----------

Debiteuren	€ 1.564
------------	---------

Overige vorderingen	€ 2.050
---------------------	---------

€ 51.852

PASSIVA
Eigen vermogen

Toevoeging boekjaar	€ 1.613-		€ 114-
		€	1.728-

Bestemmingsreserve			
Inventaris (reeds aangeschaft)	€ 21.521		
Entreekosten (reeds aangeschaft)	<u>€ -</u>		
		€	21.521

PC's besteedbaar	€ -		
* Inventaris besteedbaar	<u>€ 25.017</u>		
		€	25.017

Schulden			
BTW rekeningen	€ 260		

Schulden aan leveranciers	€ -		
---------------------------	-----	--	--

Transitorische passiva	<u>€ 6.781</u>		
		€	7.041

€ 51.852

Verlies en Winstrekening 2020					
-------------------------------	--	--	--	--	--

		2020		2020		2019	2018
BATEN		Begroting		Realisatie		Realisatie	Realisatie
Subsidie gemeente	€ 16.575	100%	€ 16.575			€ 16.575	€ 16.575
Overige subsidies			€ 9.403			€ 25.000	€ 1.500
Totaal subsidies				€ 25.978			
Reclame	€ 500	100%	€ 500			€ 543	€ 423
Overige opbrengsten							
Rente	€ -	0%	€ 2			€ 1	€ 5
Bijdrage zendtijd kerken	€ 1.250	84%	€ 1.050			€ 682	€ 1.859
Donaties en overige opbrengsten	€ 100	0%	€ -			€ 100	€ 7.350
Aankopen uit donaties			€ -			€ -	€ 7.350-
Doorberekende productiekosten	€ 1.250	0%	€ 1.875			€ -	€ 502
				<u>€ 2.927</u>			
	<u>€ 19.675</u>	149%	Totaal Baten:	€ 29.405		<u>€ 42.900</u>	<u>€ 20.864</u>

LASTEN

<u>Kosten uitzendingen</u>						
Telecommunicatie	€ 11.500	99%	€ 11.339		€ 9.516	€ 13.190
Uitzendkosten	€ 1.500	0%	€ 5.037		€ 997	€ 3.695
				€ 16.376		
<u>Organisatiekosten:</u>						
Huisvesting	€ 2.100	110%	€ 2.309		€ 2.032	€ 1.972
Huisvesting (eenmalig renovatie)	€ 500	0%	€ -		€ 957	€ 101
Administratiekosten	€ 650	110%	€ 717		€ 613	€ -
Representatie/promotie	€ -		€ 183		€ -	€ -
Verzekeringen	€ 1.000	96%	€ 965		€ 4-	€ 1.555
Overige organisatiekosten	€ 250	737%	€ 1.843		€ 582	€ 604
				€ 6.017		
** Afschrijving duurzame goederen	€ 4.000		€ 5.311		€ 3.927	€ 2.749
	€ 21.500	129%	Totaal Lasten:	€ 27.704	€ 18.620	€ 23.866
Resultaat vóór mutatie bestemmingsreserve	€ 1.825-			€ 1.701	€ 24.281	€ 3.002-
* Dotatie bestemmingsreserve			€ 7.126		€ 25.000	€ 2.000
** Vrijval bestemmingsreserve			€ 5.311		€ 3.927	€ 2.749
				€ 1.815-	€ 21.073-	€ 749
Totaal resultaat na mutaties bestemmingsreserve				€ 114-	€ 3.207	€ 2.253-

* In 2019 en 2020 zijn incidentele bijdragen tbv de bestemmingsreserve ontvangen.

** Afschrijvingskosten worden gedekt uit bestaande bestemmingsreserve

Bijlage 4 Beleidsplan

MEERJARENPLAN 2020- 2024 BR6 December 2019

1. Inleiding

Ook voor de komende beleidsperiode zal, na een terugblik op de afgelopen beleidsperiode, beschreven worden waar BR6 voor staat en welke doelen we willen realiseren om dit te behalen. Het zijn roerige tijden voor kleine, lokale omroepen en de druk om samen te gaan / te fuseren met omringende lokale omroepen vanuit OLON en NLPO is groot. Nadenken over hoe we invulling willen geven aan de samenwerkingsovereenkomst met onze partners in Gouda, Woerden, Oudewater en Waddinxveen en daarbij onze eigen identiteit behouden is de komende jaren dan ook noodzakelijk. (bijlage 1)

1a. Visie en Missie.

BR6 heeft de volgende visie :

BR6 wil de toonaangevende informatiebron zijn voor de gehele lokale bevolking. Via radio, kabelkrant, TV, website en social media leveren we een actieve bijdrage aan de lokale democratie, het betrekken van de bewoners bij het reilen en zeilen van hun gemeente en het versterken van de lokale samenhang in Bodegraven-Reeuwijk. Garanderen van de continuïteit van de omroep, verbetering van het bereik en verhoging van de kwaliteit en kwantiteit van onze uitzendingen en van de professionaliteit van de medewerkers zijn de oogmerken die vooropstaan.

1b. Randvoorwaarden.

Een randvoorwaarde bij het realiseren van onze beleidsvoornemens bestaat uit de vele beperkende en complexe regels waarmee een (lokale) publieke omroep wordt geconfronteerd. BR6 wil haar doelstellingen realiseren in overeenstemming met de regels en voorschriften van de Mediawet en de bepalingen van de statuten van de omroep. In het bijzonder wil de omroep voldoen aan de eisen die gelden voor het percentage ICE (informatie, cultuur en educatie) in de programmering en voor het percentage aan lokaal gehalte van de culturele programma's. In de gehele planperiode zal prioriteit worden gegeven aan de doelstelling om minimaal 50% van de zogeheten toetsingstijd (07.00-23.00 uur) te besteden aan ICE-programmaonderdelen. Hetzelfde geldt voor de doelstelling om minimaal 30 % van de programmering uit lokale I+E programmaonderdelen te laten bestaan en maximaal 20 % uit lokale C. Deze doelstellingen worden door het PBO en het Commissariaat voor de Media gecontroleerd. Ook aan de van toepassing zijnde

reclamevoorschriften (zoals de norm van maximaal 10% reclamevolume per jaar, maximaal 15 % per dag en maximaal 20% per uur) zal nauwgezet worden voldaan.

1c Sterkte /zwakte analyse

27 januari 2020 is er met de vrijwilligers een bijeenkomst gehouden om een beeld te krijgen van kansen / bedreigingen; een sterkte / zwaktes en sterktes van de organisatie (bijlage 2) De uitkomsten van deze bijeenkomst zijn verwerkt in dit meerjarenplan / ter hand genomen door het bestuur of door het Kernteam.

2. Vrijwilligersbeleid

BR6 wil voorzien in de behoefte van de bij de omroep aangesloten vrijwilligers om hun werkzaamheden met plezier uit te oefenen. Mensen doen vrijwilligerswerk vaak vanuit de behoefte iets voor hun lokale gemeenschap te kunnen betekenen. Naast mogelijkheden bieden om zich verder te ontwikkelen is het dan ook van belang bij de uitwerking van de samenwerking met onze partners deze behoefte in het oog te houden. Daarbij moeten alle programmamakers zich er ten volle van bewust zijn dat zij voor de omroep werken, hun programma's in opdracht van de omroep (i.c. het Kernteam) maken en de uitzendingen plaats dienen te vinden op door het Kernteam aangewezen tijdstippen. Vanzelfsprekend wordt ook in de eindsituatie rekening gehouden met de wensen van de programmamakers, maar deze zijn niet leidend bij de programmering.

Doelstelling;

- Er worden workshops aangeboden via het samenwerkingsverband ter verbetering van de professionaliteit
- De interactie met onze doelgroepen wordt vergroot
- Er wordt extra inzet gepleegd op het werven van meer vrijwilligers

Interne communicatie

De programmaleiders houden regelmatig werkoverleg met hun groepsmedewerkers. De bijeenkomsten met alle medewerkers hebben mede ten doel het 'wij-gevoel' te vergroten en de medewerkers inspraak te geven in de koers van het programmabeleid dat het Kernteam uitzet. Het werkoverleg is erop gericht om werkafspraken te maken en om elkaar feedback te geven over uitgezonden programma's.

Periodiek (ca. 1 maal per maand) ontvangen de medewerkers een digitale nieuwsbrief met informatie vanuit het Kernteam en het bestuur.. Het bestuurslid PR&M is hiervoor verantwoordelijk. Ten minste twee maal per jaar is er een bijeenkomst met alle medewerkers

In de Handleiding voor vrijwilligers staat de benodigde informatie voor een verantwoorde taakuitvoering. (bijlage 3)

Doelstellingen:

- Er wordt een communicatieplan opgesteld waarin helderheid wordt verschaft over het doel van elk overleg en wiens aanwezigheid daarbij noodzakelijk is.

Uitgangspunten programmabeleid

Het programmabeleid ligt vast in het Programmastatuut. (bijlage 4)

In het Programmastatuut is vastgelegd waar het Kernteam zich aan dient te houden.

3. Programmering radio

Van maandag t/m vrijdag overdag is de programmering 100% 'horizontaal'. Hieraan wordt nu invulling gegeven door non-stop muziekprogramma's, met informatieblokjes en zo mogelijk ook een nieuwsbulletin. Of gepresenteerde programma's met de zelfde muziek als de non-stop, aangevuld met informatieve korte blokjes (niet langer dan 3 minuten). voor een brede doelgroep. In het weekend bestaan de uitzendingen overdag uit kerkdiensten en sportuitzendingen, opgevuld met op de aard van deze programma's afgestemde muziekprogramma's. Iedere avond zijn er op vaste tijdstippen specifieke doelgroepenprogramma's/themaprogramma's. Hierbij valt te denken aan programma's over de lokale politiek, actualiteitenprogramma's, programma's over het Bodegraafs bedrijfsleven, jongerenprogramma's, religieus geïnspireerd programma's, een politiek café, programma's

voor en door allochtonen, culturele programma's of muziekprogramma's voor specifieke doelgroepen. Wat in dit opzicht haalbaar is wordt primair bepaald door ons vermogen om in de komende jaren voldoende nieuwe, voor dit soort programma's geschikte, programmamakers en ondersteunende medewerkers aan te trekken.

Om voldoende informatieve media aanbod te creëren, zal de samenwerking met onze partners verder vormgegeven gaan worden.

4. Programmering TV

De kabelkrant bestaat uit een opeenvolging van stilstaande tekstpagina's op de televisie met nieuws, agendaberichten en sportberichten, afgewisseld met foto's en aparte blokjes met advertenties.

TV (bewegende beelden), continuïteit is belangrijk in de mediawereld, de huidige TV kijker verwacht dat zijn programma te zien zal zijn, een filmpje uitzenden als het uitkomt is voor de TV kijker onduidelijk, er wordt regelmaat verwacht. Daarom zal er altijd beeld moeten zijn liefst dagelijks ververs. Helaas is dat niet haalbaar, maar een wekelijkse verversing is minimaal nodig. Daarom zal er op de TV een wekelijks nieuwsprogramma moeten komen, in de vorm van een weekjournaal. (duur ca 2 a 3 minuten)

Daarnaast zal er een documentaire moeten komen wat elke weet een bedrijf, club of organisatie in de spotlight zet. (duur 10 a 15 minuten) en aansluitend kan er verslag gedaan worden van een evenement in onze dorpskernen.

Beperkt zullen er live uitzendingen gedaan worden van gebeurtenissen die zich daarvoor lenen. Dit dient zich wel tot een minimum te beperken, zodat de productie van de reguliere uitzendingen niet in gevaar komen.

5. Nieuwsredactie

BR6 heeft sinds 2015 een nieuws redactie, deze komt elke week bijeen om de afgelopen week te evalueren, en af te spreken wie er aan welk item gaat werken. Ook wordt er afgestemd in welk programma er wat met het item gedaan kan worden. Het is de spil waar de mediavoorziening binnen de omroep op draait.

Multimedia-aanpak

De in deze paragraaf gepresenteerde doelstellingen zullen in voorkomende gevallen worden gerealiseerd via een (deels nog te ontwikkelen) geïntegreerde multimedia-aanpak. Niet alleen de radio, maar ook de kabelkrant en de website van de omroep zullen hierbij worden ingezet. Dat geschiedt op een dusdanige wijze dat deze media elkaar wederzijds versterken.

Doelstellingen:

- In beeld komen bij alle doelgroepen. Keyposities innemen waardoor we als vanzelfsprekend benaderd worden als er nieuws is
- We moeten niet streven naar eerste actualiteit maar naar meer inhoud, achtergrondinformatie, vervolg
- Actievere deelname van programmamakers / makers bij verbetering van een Multimediale aanpak
- Uitwisseling van nieuws en programma's met onze samenwerkingspartners + gezamenlijk (streek) programma's ontwikkelen

6. Organisatie

Voor de aansturing van de omroep zijn een drietal organen van betekenis: het bestuur, het programmabeleidsbepalende orgaan (PBO), en het Kernteam.

7. Bestuur

Het bestuur van de omroep is eindverantwoordelijk voor het functioneren van de organisatie in brede zin. Het bestuur heeft geen bevoegdheden over de journalistieke programma-inhoud. De hoofdredacteur en overige medewerkers hebben volledige journalistieke vrijheid, Wel is het bestuur ten aanzien van de programma-inhoud eindverantwoordelijk voor de toepassing van regelgeving, zoals vastgelegd o.a. in de Mediawet.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de aansturing van de totale organisatie, een zorgvuldig vrijwilligersbeleid, het onderhouden van interne en externe contacten, het financiële beleid, toepassing van wet- en regelgeving, de uitwerking van de samenwerkingsovereenkomst met Gouda, Woerden, Oudewater en Waddinxveen.

Samenstelling bestuur: bijlage 5

Doelstellingen.

- Vergroting van de zichtbaarheid van het bestuur
- Versterken van onze positie t.o.v. andere lokale media
- Vorm geven aan de samenwerking met onze partners

7a. Programma Beleidsbepalende Orgaan (PBO)

Het PBO is het orgaan binnen de omroep dat de naleving van de wettelijke programma-inhoudelijke regelgeving controleert. Het bestaat uit afgevaardigden vanuit diverse organisaties. Deze organisaties moeten een aantal, bij Mediawet vastgestelde, stromingen vertegenwoordigen. Het PBO zal ook controleren of in de programmering voldoende aandacht wordt besteed aan de stromingen waar zij de vertegenwoordigers van zijn. Het PBO is verplicht om minimaal drie maal per jaar te vergaderen in aanwezigheid van een bestuurslid / de voorzitter. De laatste heeft een adviserende rol. Vanuit hun midden benoemen zij een eigen voorzitter en secretaris.

Om de journalistieke onafhankelijkheid te garanderen benoemd het PBO de hoofdredacteur van de omroep. Op deze wijze is de hoofdredacteur, voor wat betreft de programma-inhoud, alleen verantwoording schuldig aan het PBO en niet aan het bestuur van de omroep.

Eén maal per jaar verzorgt het PBO verslaglegging over het afgelopen jaar aan het Commissariaat voor de Media. Door dit verslag geeft het PBO blijk van haar controlerende taak en verklaart het dat voor wat betreft de programma-inhoud en daaraan gestelde ICE-normering de omroep heeft voldaan aan de wettelijke verplichtingen. Mocht de vastgestelde ICE-normering niet worden behaald dan zal het PBO dit onderbouwen met een toelichting en aangeven welke maatregelen zijn genomen om de normering wel te gaan behalen.

Samenstelling PBO bijlage 6

Doelstelling:

Momenteel wordt de functie van hoofdredacteur waargenomen door de andere leden van het Kernteam. Er wordt gezocht naar een hoofdredacteur conform de mediawet.

7b. Kernteam

Het kernteam bestaat uit de door het PBO benoemde hoofdredacteur en 4 door het bestuur aangestelde medewerkers met kennis van het maken van programma's. Het Kernteam vergadert minimaal één keer per maand. Zij bepalen de uitgangspunten van het te voeren redactioneel beleid. Het Kernteam regelt in het kader daarvan ondermeer:

- de coördinatie van het omroepprogramma;
- de interne en externe communicatie rond de programmering
- de zorg voor een behoorlijke technische kwaliteit van de programmaonderdelen.

Doelstellingen

- Versterking van het Kernteam tot 5 personen
- In de samenwerking met onze partners met onze vrijwilligers de balans zoeken tussen bewaren van de lokale eigenheid en het benutten van mogelijkheden tot samenwerking

7c. Huisvesting en techniek

Een functionele huisvesting en volwaardige apparatuur zijn basisvoorwaarden voor iedere omroep. Om zo effectief mogelijk met ruimtes en middelen om te gaan zal onderzocht worden over welke voorzieningen de gezamenlijke omroepen beschikken en we allemaal kunnen gebruiken om aan de eisen van deze tijd en onze doelstellingen te kunnen voldoen. Wanneer er dan nog middelen / ruimtes ontbreken zal getracht worden voldoende financiële middelen beschikbaar te stellen om deze aan te schaffen (zo mogelijk met behulp van deskundig advies.)

Doelstellingen.

- Extra bergruimte zoeken

8. Inkomsten uit reclame en overige inkomsten

Het bestuur is ook verantwoordelijk voor de financiën binnen de organisatie. Daartoe ontplooit het activiteiten voor het verkrijgen van gelden. Hierbij moet gedacht worden aan gemeentelijke en andere subsidies, sponsors, donateurs, schenkingen en inkomsten uit reclame.

De reclamemogelijkheden liggen vooral bij de TV. De verkoop van reclame is door ons uitbesteed. De huidige aanpak levert te weinig op. Ook de inkomsten vanuit donateurs en schenkingen nemen af. Er zal flink geïnvesteerd moeten worden in de verbetering van de financiële positie.

Het bestuur is zich daarvan bewust, de prioriteit is hoog om iemand(bestuurslid?) aan te trekken die zich met het weven van fondsen bezig zal houden.

Doelstelling:

- verbetering aanpak fondsenwerving , ook met onze samenwerkingspartners.

9. PR&Marketing beleid

De huidige trend in het marketing landschap zijn de roadmaps. Niet langer vaste een, twee of vijfjaarplannen, maar een heldere weg naar een doel dat we met z'n allen willen gaan bereiken. Zo ontstaan er onderweg tussenbestemmingen, maar is er ook de mogelijkheid om flexibel in te springen op veranderingen.

Het medialandschap staat enorm onder druk en verschuivingen vinden voortdurend plaats.

Voor een lokale omroep is het belangrijk om te begrijpen dat je zowel als organisatie, als mediabedrijf, maar ook als merk te maken hebt met meerdere doelgroepen.

Denk daarbij bijvoorbeeld aan

1. Kijkers en luisteraars
2. Vrijwilligers
3. Adverteerders
4. Lokale politiek
5. Etc.

Op alle terreinen binnen onze organisatie hebben we het streven om de komende jaren flink te verbreden als 'merk' BR6. Dit betekent niet alleen bewust zijn van onze identiteit, maar ook het neerzetten van een duidelijke doelstellingen per groep.

De komende periode zal gebruikt gaan worden om het -nog- beter in kaart brengen van deze doelgroepen, hun behoeften, de kansen en bedreigingen, welke mix aan middelen een optimaal ondersteunend effect gaat hebben en tegelijkertijd hoe we samen als een organisatie van vrijwilligers onszelf gaan positioneren binnen deze uiteenlopende doelgroepen.

Effectief betekent dit ook financiële ruimte inruimen, middelen reserveren en nadenken hoe we marketingtools actief kunnen gaan inzetten om deze identiteit over te brengen in de beleving.

Vanuit dit inzicht gaan we als organisatie die roadmap ontwikkelen, waarbij we BR6 met elkaar neerzetten een sterk en aantrekkelijk merk .

Doelstellingen.

In 2020 zal er een kijk en luister onderzoek worden gehouden om inzicht te krijgen in de naamsbekendheid van de omroep, de luisterdichtheid en de algemene waardering van programma's.

10. Financiën

In de bijlage bij dit meerjarenbeleidsplan is een investeringsoverzicht en een meerjaren begroting opgenomen.

Doelstellingen.

- Benutten van mogelijkheden om projectsubsidies aan te vragen
- Met de samenwerkingspartners subsidies aanvragen ter verhoging van de professionaliteit